



8 - Körforgásos gazdaság, induló vállalkozások és hulladékmentes éttermek

Projekt Nr. 2022-1-FR01-KA220-VET-000086996



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

Tantárgy(ak):

Élelmiszer- és borfelszolgálás, Élelmiszertudomány, Közgazdaságtan, Angol szakmai nyelv,

Évfolyam(ok):

10. osztály (2. szakközépiskolai/technikumi évfolyam).

Célcsoport osztály(ok) és/vagy évfolyam(ok) jellemzése:

Vannak olyan diákok, akik nagyon aktívak és hajlandóak tanulni és elvégezni a rájuk bízott feladatokat, míg mások kevésbé proaktívak és nem mindig motiváltak.

Az osztály leírása: Sok sajátos nevelési igényű tanuló (5 L. 104/92-es bizonyítvány és 7 "DSA" ex L. 170/2010); egyesek jó digitális készségekkel rendelkeznek, míg másoknak gyenge digitális készségeik vannak, és a csoportmunka során nem mindenki dolgozik a csapatban való munka előnyeit kihasználva (megbújnak a csoportban). Ezért azt a stratégiát választottuk, hogy páros feladatokat alkalmazunk és osztunk ki.

A tanulók előzetes tudása a témával kapcsolatban: a tanulók az előző tanévben különböző tevékenységeket végeztek és különböző gyakorlati tapasztalatokat szereztek a fő témával, de nem a jelen tanulási egység konkrét témáival kapcsolatban.

Modul oktatása/tanulása eredményeként elérendő oktatási cél(ok):

Ismerjék: Agenda 2030, körforgásos gazdaság, élelmiszerhulladék, zöld gazdaság és start-up vállalkozások.

Várható eredmények:

A mindennapi viselkedésünk hulladékokra, környezetszennyezésre és éghajlatváltozásra gyakorolt hatásának jobb tudatosítása, a zöld gazdaság jobb megismerése, különös tekintettel a zöld vendéglátásra és éttermi szolgáltatásokra, a körforgásos gazdaságra, a start-upokra, a közösségi finanszírozásra és az élelmiszer-körforgásra.



A modul általános rövid bemutatása

Ez a modul a fenntarthatósággal foglalkozik olyan témákat tárgyalva, mint a körforgásos gazdaság, a zöld gazdaság és az élelmiszer-hulladék, hangsúlyozva a fenntartható vendéglátás jövőjét. A hangsúly azon van, hogy a diákok képessé váljanak a globális kihívások és a gyakorlati megoldások összekapcsolására.

A modul a következő témákat érinti: Kritikus/felelős/fenntartható fogyasztás, hulladék és élelmiszerhulladék, divat és környezetszennyezés, Agenda 2030, zöld gazdaság, körforgásos gazdaság, BCorps, start-upok és közösségi finanszírozás.

Az éttermek és a vendéglátás jövője: a fenntartható vendéglátás és éttermek felfedezése.

Hogyan kívánja motiválni/bevonni a tanulókat/növelni a tanulók tanulási aktivitását (digitális/hagyományos eszközökkel)

Gamifikáción, játékalapú tanulás, esettanulmányok, valamint felfedezettő/társadalmi kihívások megoldásán keresztüli tanulás (challenge based learning) és kooperatív tanulás révén: pl. kvízek mint tanulói aktivitást generáló tevékenységek, oktató rajzfilmvideók segítségével a legfontosabb fogalmak megértéséhez, esettanulmányok alkalmazása és tanulói kutatói tevékenységek révén keltjük fel az téma iránti érdeklődést stb.

Az óra/modul struktúrája/tervezete lépésről lépésre

1. LECKE:

- Aktiváló tevékenységek: CLIL_Környezetvédelmi fogalomtár játék és környezetvédelmi kvíz angol nyelven (20 perc: oktató irányításával): [link a feladatokhoz](#)
- Ellen Mc Arthur rajzfilmvideó a körforgásos gazdaságról angolul (15 perc: a tanártól a tanulóknak) [A körforgásos gazdaság magyarázata és hogyan gondolhatja újra a társadalom a fejlődést | Animált videó esszé](#)
- Emma Watson videója az **Fenntartható Fejlődési Célok**-ról [A világ legnagyobb leckéje - Emma Watson bemutatkozása | Globális célok](#)
- Osztály szintű beszélgetés a körforgásos gazdaságról és a fogyasztók szerepéről (15 perc).

2., 3. és 4. TANULMÁNYOK:

- Aktiváló feladatok: bevezető kvíz az Agenda 2030/ Fenntartható Fejlődési Célok-ról és az ENSZ angol nyelvű videója az Agenda 2030-ról (20 perc: oktató irányításával):



- Számítástechnikai laborfeladat: Tanulók önálló páros tevékenysége a tanár által adott instrukciók alapján: minden pár megnézi a kijelölt témához kapcsolódó videókat - linkeket a tanár osztja meg a Google Classroom segítségével – interneten keres a témához kapcsolódó néhány esettanulmányt, kiválasztja azokat, amelyet beilleszt a Canva prezentációba (2 - 3 tanóra). Google Classroomon elérhetők a videó linkek, például <https://vimeo.com/pikkukala/lss> és a körforgásos gazdasággal foglalkozó cégek honlapjai.

5. LECKE

- Művészet és kézműves tevékenység: a SEN tanulók bevonása érdekében úgy döntöttünk, hogy újrahasznosított anyagok felhasználásával órát kell készíteniük, majd egy 3D-s szekrényt kell építeniük (újrahasznosított anyagokból), amely címkéket, ruhákat, leírásokat és QR-kódokat tartalmaz, hogy hozzáférjenek az egyes diákcsoportok által a közösségi gazdaságról, a körforgásos gazdaságról, a "Fast Fashion" (az angol fast food szókapcsolatból ered: ez a ruhaipar azon szelete, ahol gyors és sokszor emberileg nem elfogadható, nem megfelelő gyártási körülmények között, silány minőségű anyagokból készülnek a divatos ruhák) és a zöld éttermekről tartott előadásokhoz.

6. LECKE

- Esettanulmányok - körforgásos gazdaság "az élelmiszerhulladéktól a fenntartható divatig" Az osztályt az számítástechnikai terembe viszik, és ugyanazokba a kiscsoportokba osztják, amelyek már elkezdtek dolgozni a prezentációkon.

Aktiváló tevékenység: a Mentiméter segítségével az osztályt arra kérjük, hogy az ösztönükre, vagy korábbi ismereteikre hagyatkozva válaszoljanak az újrahasznosítási lehetőségekkel kapcsolatos kérdésekre. Az egyes kérdések végén az osztály videók, vagy külön erre a célra készített diák segítségével megismeri, hogy az adott ágazatban egy induló vállalkozás hogyan működik.

Felfedező tanulás: az osztályt arra kéri, hogy böngéssze át az egyes cégek honlapjait, jegyzeteljen egy közös Google-dokumentum segítségével, majd szóban fejtse ki az egyes cégek vagy termékek előnyeit és hátrányait.

Visszacsatolás: Az osztályt arra kéri, hogy írjon be három szót egy Szófelhő készítő alkalmazásba, amelyet az imént megismert termékekhez vagy szolgáltatásokhoz társít. A szavakból szófelhőt készítenek.

Osztályszintű vita a témáról.

- A csoportokat arra kérjük, hogy angol nyelven egészítsék ki a prezentációt egy záró diával, amelyben saját érvelésükkel mutatják be, hogy a startupok hogyan hoztak létre innovatív



Co-funded by
the European Union

közösségi szolgáltatásokat (social enterprise) az élelmiszerhulladék csökkentése érdekében, megvitatva az előnyöket és hátrányokat.

- Az utolsó tevékenység egy szabadulószoba létrehozása lesz a fenntarthatóság és a kritikus fogyasztás előmozdítása érdekében diákok között (más osztályok bevonásával).

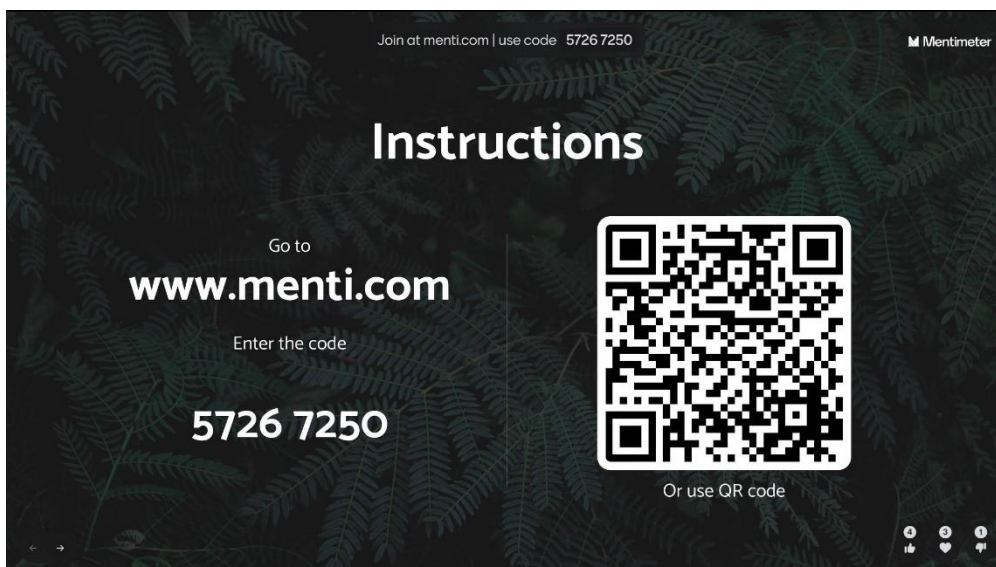
Kapcsolódó linkek és képernyő képek

2., 3. és 4. TANULMÁNYOK:

- Online kvízek
- Canva prezentációk vagy PowerPoint prezentációk
- Google Osztályterem

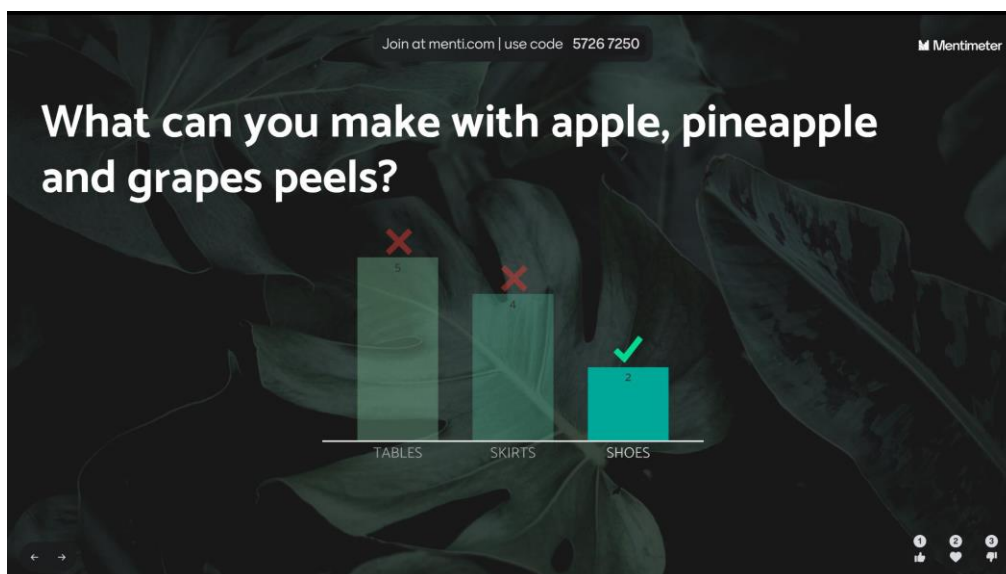
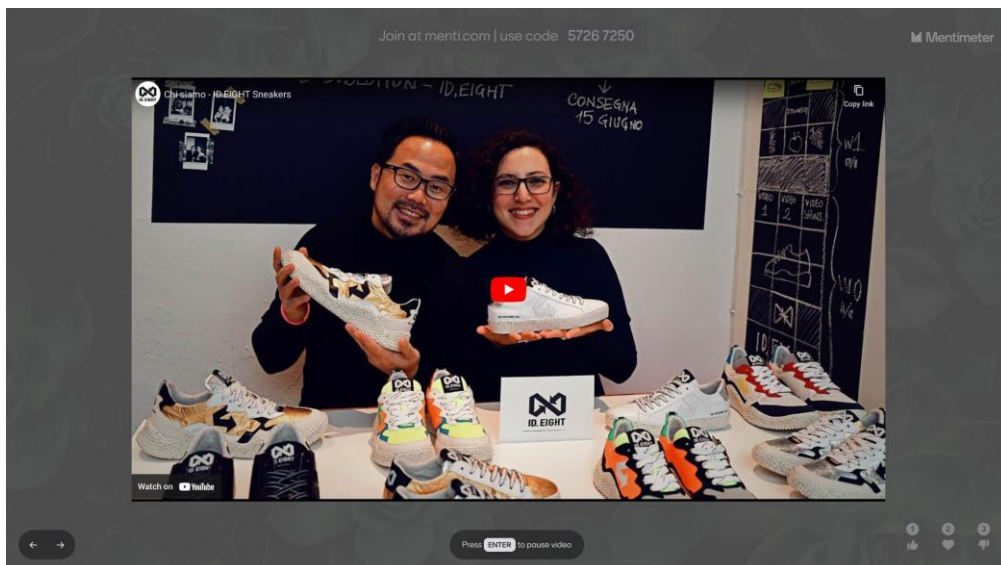
6. LECKE

- Mentiméter





Co-funded by
the European Union





Co-funded by
the European Union



A tanuló szempontjából milyen előnyökkel/hozzáadott értékekkel jár az adott tevékenységhez választott digitális eszköz(ök).

- Az online kvízek választása a tanulók bevonásával;
- A videók választása a tartalom és az információ közérthetőbb és egyszerűbb módon történő közlésére irányul.
- A prezentációk kialakítása (akár PowerPoint vagy Canva segítségével) segít a diákoknak rögzíteni a tartalmat, és esettanulmányok és történetmesélés segítségével elmagyarázni a kutatásuk eredményeit.
- A Mentimeter használata stratégiai szempont volt, hogy elősegítsük az osztályban a téma tanulása iránti elkötelezettséget, miközben megmutattuk, hogy a telefonok hogyan használhatók az osztályban tanulási célokra.
- Néhány diák felfedezte, hogy a Mentimeter számítógépen keresztül is használható, ami meglepte őket, és arra készítette őket, hogy többet tudjanak meg. (Bebizonyosodott, hogy a diákok korlátozottan ismerik a számítógépeken keresztül történő tanulás lehetőségeit, elsősorban alapvető iskolai feladatokra vagy játékokra használják őket).
- A megosztott Google-dokumentum használatára azért esett a választás, mert a pároknak távolról kellett együtt dolgozniuk, és nekünk, tanároknak pedig ellenőrizni és esetleg tippeket adni.
- Összességében a CLIL-módszertan olyan eszköz, amelynek segítségével a diákok egyidejűleg fejlesztik nyelvi és szakmai tudásukat.



Co-funded by
the European Union

A konkrét modul digitális tartalma és linkjei/képernyő képei

Diákok előadása a megosztáson alapuló gazdaságról :

[https://www.canva.com/design/DAGCFIpagGE/duMWC-](https://www.canva.com/design/DAGCFIpagGE/duMWC-WhrE907uO2nHKZAA/edit?utm_content=DAGCFIpagGE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

[WhrE907uO2nHKZAA/edit?utm_content=DAGCFIpagGE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGCFIpagGE/duMWC-WhrE907uO2nHKZAA/edit?utm_content=DAGCFIpagGE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)





Co-funded by
the European Union

Diákok előadásai a Fast Fashionról

https://www.canva.com/design/DAGCFsRvb6s/S5qET0HMXVAfaWfrs_A1w/edit
https://www.canva.com/design/DAGCFiWjhks/w_vmYMnckFV6_kmm35KUrw/edit

imprese contro il fast fashion

Martina Chiorean, Francesco Osaro Lenzarini



ETICLÒ FAST FASHION



Con Fast Fashion si intende un settore dell'abbigliamento che realizza abiti di bassa qualità a prezzi super ridotti e che lancia nuove collezioni continuamente e in tempi brevissimi. A un primo sguardo, si potrebbe pensare "che figata, vestiti nuovi ogni volta che voglio a prezzi ridotti", ma sappiamo che il primo sguardo non basta e che è importante porsi delle domande e approfondire



Diákok előadásai a körforgásos gazdaságról:

<https://www.canva.com/design/DAGCFvdgXWY/h00TB2HM7SpNN-Fo4yUVyg/edit>

<https://www.canva.com/design/DAGCjri2juo/R8qrOZUckTAWvxt8sY57IA/edit>

<https://www.canva.com/design/DAGDQiuUjG0/eDjM7nx59rQ9mqmBOzsHnQ/edit>

INDICE:

- Cosa sono le materie prime-seconde
- Fonti e utilità
- Aspetti positivi e negativi
- Esempio





Co-funded by
the European Union

A diákok előadásai a zöld éttermekről:

<https://www.canva.com/design/DAGCdj4aIHg/f5mgFA3gUYaakZs1wjACmQ/edit>

<https://www.canva.com/design/DAGCFoKJ2Po/VAQPPpw-FtA7fDI5zI8pJg/edit>

società che attuano l'anti-spreco

una società anti-spreco nasce
a Milano ed è conosciuta come
"too good to go" e altre
imprese che aderiscono all'anti-
-spreco ormai sono diverse
come: Eridania, Gruppo Orsero,
Kellogg Italia, Penny e Riso
Scotti.



Mentimeter:

www.menti.com és írja be a kódot 57265270

Modult/leckét/tanórát készítette:

Stefania Betti (Iis Spallanzani- Olaszország)